



BIZNIS

Podstata biznisu nespočíva vo formálnosti, v stupňoch víťazov, hospodárskom výsledku, zisku, predaji, ani v žiadnej inej veci, o ktorých vás múdre knihy o biznise presviedčajú, že sú jeho podstatou a jadrom.

Biznis je to, čo vás zaujíma. Ak vám na niečom záleží tak veľmi, že sa

tomu začnete venovať, tak, skrátka, podnikáte.

Každý úspešný podnikateľ musí najprv *vytvoriť niečo neobyčajné, niečo, čo v dobrom ovplyvní životy iných ľudí.*

Peniaze sú tá najmenej zaujímavá a najmenej charakteristická časť biznisu. Je druhoradá a nezáživná.

V skutočnosti záleží len na tom, čo vytvoríte. Je to ono, alebo nie? Máte byť na čo hrdí?

Biznis si vyžaduje *pohotové rozhodovanie a vodcovské schopnosti. Vyžaduje si disciplínu a inovácie.*

Zachovajte si chladnú hlavu. *Podnikáte preto, aby ste niečo zmenili. Ak sa vám to podarí, šanca, že tým zároveň nikomu neublížite, je prakticky nulová.*

Biznis je boj, kto z koho. Pomáhajte aj svojim nepriateľom.

ETIKA

Etika nie je v biznise iba dôležitá. Je priam jeho podstatou. Pod Virgin Group patrí 300 spoločností. Byť čoraz lepší je ťažká práca, a čím ste väčší, tým je ťažšia.

Nesmie sa stať chyba, ktorá by poškodila reputáciu celej firmy. To znamená: *nijaké úplatky, nijaké postranné ťahy, nijaké tajné platby, aby ste masťli kolieska obchodovania. Znamená to správať sa k ľuďom čestne a spravodlivo.*

ZNAČKA

Vlajka vo vetre.

Virgin *ponúka zákazníkom zážitok, a dbajú o to, aby tento zážitok bol konzistentný a určujúci vo všetkých odvetviach ich podnikania.*

Virgin má *rozložené riziká v rôznych odvetviach. Zákazníci a investori ich skôr vnímajú ako pojem, filozofiu, než ako firmu.*

Čo je podstatou vašej firmy je na vás.

Podstatou Virgin sú: *inovácie, čestnosť, starostlivosť, osožnosť a zábava.*

Podstatou Virgin sú *vynikajúce služby zákazníkom a to, že sa s nimi ľudia cítia dobre.*

Vystavujú svoj *zmysel pre humor na obdiv. Chcú ľudí informovať a zabávať.*

Značka je ako podpis umelca, nedá sa skopírovať, recyklovať. Značka by mala vyjadrovať, čo dokázate. Značku budujte od *začiatku správne, buďte úprimní v tom, čo ponúkate.*

Ústrednou postavou značky Virgin je postava Bransona - rôzne dobrodružstvá, dobrý vzťah s médiami a zábava.

Nech vaša značka vyjadruje čokoľvek, *musíte splniť, čo ste sľúbili.* Nesľubujte to, čo nemôžete splniť a plňte všetko, čo sľubujete.

Hodnoty značky Virgin ako *neformálnosť a otvorenosť* sú neuveriteľne užitočné, pretože sa držia pevne na zemi.

Virgin chce priniesť obrovské príležitosti ostatným ľuďom a zmeniť svet k lepšiemu.

Virgin znamená *naplno si vychutnávať život.*