



CHYBY A OMYLY

Čo sa môžeme naučiť z vlastných chýb a neúspechov?

Sú pripravení postaviť sa *faktom čelom*, nech sú akokoľvek nepríjemné. K omylom dochádza zvyčajne vtedy, keď sa vedenie firmy postaví realite podnikania chrbtom. Výčitky a obviňovanie nemajú zmysel.

Vždy musíte mať pripravený *krízový scenár*.

Podnikateľ musí byť schopný prijať v prípade potreby aj *nepríjemné opatrenia*. Nie je to bezohľadnosť. Treba počúvať ľudí okolo seba. *Správajte sa k ľuďom tak, ako by sa páčilo vám, ak nie lepšie*.

Zodpovednosť manažéra nespočíva v tom, že keď sa niečo nepodari, tak odstúpi z funkcie. Manažéri by mali ostať na svojom mieste a vyriešiť šlamastiku, ktorú spôsobili.

Keď čelíte vážnemu problému, mali by ste sa rozhodne obklopiť *najlepšími ľuďmi*. Nepokúšajte sa vyriešiť všetko sami. Nebojte sa požiadať o pomoc a o radu. Ak to vie niekto vyriešiť lepšie ako vy, tak ho tým prepánakráľa poverte a nechytajte ho hneď pod krk, ak mu to nevyjde.

Základné obchodné zmluvy musíte mať v poriadku. Vždy sa vyplatí dať si v prvom rade poriadne sformulovať zmluvy. Na svete sú aj bezzásadoví ľudia a vy sa musíte pred nimi chrániť.

Chráňte si povesť. Nebojte sa robiť chyby. Môžete plniť všetky sľuby, vždy dodržať slovo, konať čestne, neustále sa ovládať, ľudia vám budú aj tak dávať falošné prihrávky a kaziť vám meno.

Pri riešení problémov si neustále *zlepšujte komunikáciu*. *Podrobnou, čestnou a priamou komunikáciou* sa podarí zapojiť do riešenia problémov aj zamestnancov.

Robte to, čo hlásate. Hľadajú ľudí s *provokujúcim a dynamickým životopisom, nie bezchybným*.

Vašími spojencami v boji o nápravu povesti po nejakom zakopnutí *sú priatelia*. Nebojte sa požiadať skúsených ľudí vo svojom okolí o radu a pomoc. Už niečo zažili a vedia o živote svoje.

Riešenie problémov: čo najviac sa zmenšiť, čo najviac sa špecializovať a byť veľmi drahý.