



PODNIKATELIA A ROLA LÍDRA

Vydržať a dať veciam voľný priebeh.

Skutočný líder musí mať schopnosť rozlišovať medzi ozajstným a zdanlivým *nebezpečenstvom*.

Len čo vyhodnotíte *mieru nebezpečenstva* vyplývajúceho z konkrétnej situácie, ako líder musíte byť schopný poctivo *posúdiť vlastné silné a slabé stránky*. Musíte vedieť posúdiť, na čo ako jednotlivec máte, aj ako môžete inšpirovať a motivovať ostatných, aby ochotne spolupracovali na úspešnom zvládnutí práce.

Povely vodcov by sme nemali naslepo poslúchať. V istých chvíľach musíme o lídroch aj zapochybovať.

Medzi podnikateľom a manažérom je základný rozdiel. Ide často o protichodné typy. Nesnažte sa byť jedno aj druhé.

Podnikatelia majú energiu niečo rozbehnúť. Vidia svet inak ako ostatní ľudia. Vytvárajú príležitosti, ktoré si ostatní nemusia všimnúť a majú odvahu ich využiť. Podnikateľ nemusí byť schopný viesť firmu.

Dobrych manažérov je treba vyvažovať zlatom. Ľudia, ktorí ovládajú to jemné psychologické tajomstvo, majú know-how, ako hladko organizovať prebiehajúce obchodné špekulácie a pritom zvládať s tým súvisiace tlaky, sú tmelom sveta biznisu. Takým ľuďom poskytnite patričný podiel vo firme, pretože sa veľkou mierou pricinia o úspech.

Úlohou podnikateľa je stiahnuť sa zakaždým, keď sa mu podarí rozbehnúť novú spoločnosť.

Všetci v vrcholového manažmentu by mali pravidelne stráviť nejaký čas na rôznych manuálnych pozíciách.

Ak ste podnikateľ, potrebujete si nájsť manažéra.

Nič v biznise sa nevyrovná prvým hektickým dňom ambiciózne začínajúcej firmy. V úvodnej etape nového podniku ľudia pracujú usilovnejšie.

Nikdy nedovoľte ľuďom odpočívať na vavrínoch. Neustále si musíte udržiavať náskok pred ostatnými, alebo sám pred sebou.

V ľuďoch hľadajú len to najlepšie. Tak to od nich aj dostanú. Ľudi treba pochváliť a poďakovať im. Naša spoločnosť vyznáva filozofiu povzbudzovania.

Keď ľudia urobia somarinu, zvyčajne im to netreba hovoriť. Vedia to aj sami. Vyhodiť človeka z firmy by malo byť až to posledné riešenie. Dôvodom na vyhodenie je porušenie značky. Ak niekto naozaj vystrája voloviny, skúste mu ponúknuť vhodnejšiu úlohu, alebo prácu v inej oblasti podniku.

RODINA

Virgin Group funguje ako *rodina*. Rodiny si *odpúšťajú, rodiny riešia svoje problémy, rodinám ide o snahu a trpezlivosť*. Musíte byť pripravení *brať s dobrým aj to zlé*. Musíte *vychádzať so svojimi problematickými súrodencami* nejako. To je *vaša rodina, nemôžete ich len tak vyhodiť na ulicu*.

Priveľa vrcholových pracovníkov dostáva obrovské odmeny, môžu sa len tak vypariť a nechať ostatných, aby riešili ťažké situáciu. Mal by sa diať pravý opak. Vo väčšine prípadov by mali lídri v takých firmách zostať,

kým by problémy nevyriešili a potom by mohli odísť po svojom, ale so zlomkom peňazí, ktoré by zarobili v prípade úspechu.

Slušné líderstvo spočíva v *schopnosti jasne a pokojne vysvetliť, prečo sa určité rozhodnutie prijalo*.

RADA STARŠÍCH

Vytvoril *radu starších*. To bol jeho najslubnejší a najinšpiratívnejší podnik. Starší sú v svojej podstate skupina nesmierne vplyvných svetových osobností, ktoré konajú ako podnikatelia, a využívajú svoju *morálnu odvahu, múdrosť a nezávislé líderstvo*, aby pomohli riešiť obrovské a zamotané problémy ľudstva. Krása rady starších je spočíva v tom, že sa jej členovia nachádzajú v etape svojej životnej dráhy, keď jediným bodom ich programu je *ľudskosť*. 12 starších sú vyslovene bezúhonné osobnosti. Všetci už majú *60tku a ego za sebou*.

Priepasť medzi bohatými a chudobnými je z morálneho hľadiska nesprávna.

PODNIKAVOSŤ

Nie je niečo, z čoho by ste mali vyrásť, ani to nie je čosi čo sa hodí pre drobných živnostníkov alebo malé firmy. *Podnikavosť je univerzálna podnikateľská cnosť*. Dá sa uplatniť na všetky problémy, výzvy a príležitosti bez ohľadu na ich rozsah.

Ak sa chcete stať podnikateľom, musíte byť ochotní vhuľnúť do priepasti. Je to nebezpečné. Ak chcete zažiť trochu vzruchu, staňte sa podnikateľom a vyskúšajte si to. Ľudia sa neúspechu boja, je to pochopiteľné, ale aj čudné. *Práve robením chýb sa učíme, ako postupovať správne*.

Neúspech nie je to, že skúšate, čo by vám mohlo ísť. Neúspešní ľudia sú takí, ktorí nikdy nič nevyskúšajú a o nič sa nesnažia. Pre neúspechy sa netreba trápiť. Od ľudí, ktorí niečo skúšali a nevyšlo im to sa dá v živote veľa naučiť.

Strach zo zlyhania súvisí do veľkej miery so vzdelávacím systémom, ktorý sa sústreďuje iba na akademické úspechy a podceňuje ostatné. Vzdelanie je dôležité, ale mladí ľudia musia vidieť aj *hodnotu vytvárania kapitálu*. *Na našich univerzitách a stredných školách potrebujeme viac podnikateľského myslenia*.

PODNIKANIE

Podnikateľ je v histórii známy ako kapitalista, ktorý zarába peniaze a to sú hanlivé výrazy. Podnikanie však odstraňuje chudobu, zabezpečuje väčšinu daňových príjmov, vytvára pracovné miesta a bohatstvo celého štátu. Kapitalizmus funguje. Komunizmus a reálny socializmus už nemožno brať vážne, pretože jednoducho nefungujú.

V podnikaní *nejde o ošmeknutie zákazníka*. Nejde o to, že pracujete pre seba. Nejde o honbu za stupňami víťazov. Nevyhnutne ani o zarábanie obrovských peňazí. *A už vôbec nejde o to, že by sa váš život mal obmedziť iba na prácu*. Práve naopak.

Ide o to, aby z toho, čo vás baví a zaujíma, vytvoril kapitál, ten zveľadiť a niečo s ním dosiahnuť.

Podnikanie je *náš prirodzený stav - vznešené, dospelácke slovo*, ktoré sa zredukuje na niečo oveľa samozrejmejšie, a to „hravosť“, kde *hrdlačenie nemá miesto*.

RICHARD BRANSON: BIZNIS V PLNEJ NAHOTE - 6. ČASŤ
Inšpirujte svojich ľudí, aby *mysleli ako podnikatelia*
a *správaajte sa k nim ako k dospelým*. Najtvrdší šéf zo
všetkých je *vlastné svedomie*, preto čím viac
zodpovednosti ľuďom zveríte, tým lepšie budú pre vás
pracovať.

Čím viac *slobody* poskytnete ľuďom na samostatné
uvažovanie, tým viac vám budú vedieť pomôcť. Nemusíte
všetko robiť sami.

Základom podnikania je: držať jazyk za zubami,
schopnosť počúvať, ochota riskovať a klásť triviálne
otázky.

Tieto základy podnikania sú až trestuhodne
podceňované. Branson sa to naučil, keď bol na začiatku
podnikania novinárom.

Veľké firmy zabudli myslieť ako podnikatelia a dávno
zabudli, aký je to vlastne pocit - podnikáť.