



ÚSPECH

V živote sa môžete vybrať viacerými cestami, preto je nadovšetko dôležité, aby ste si vybrali tú správnu.

Každý mladý človek si zaslúži, aby mu niekto múdro poradil. Mladí potrebujú niekoho, kto by im vedel priblížiť budúcnosť. Potrebujú zistiť, ako by mohli naložiť so svojim životom, aby sa mohli z neho tešiť.

Podnikavosť je pulzujúce srdce biznisu. Podnikavosť nepramení z kapitálu, ale z myšlienok. Schopnosť podnikat sa dá naučiť. Zúfalo potrebujeme, aby sa stala predmetom výučby.

Podnikavosť pramení z dobrých výsledkov, ktoré človek dosahuje pre seba a za seba, keď skúma, čo je v živote dobré. Dôležité je uvedomovať si svoje silné stránky a snažiť sa zlepšovať v tom, v čom sme dobrí.

Ludí v podstate nezaujímá v čom ste slabí a ani vy by ste sa nemali tým rozhodne zaoberať. Nedovoľte, aby vám vaše obmedzenia podlomili sebadôveru. Odsuňte ich nabok a zamerajte sa na svoje silné stránky.

Toto je rozumná rada mladým.

V biznise máte vždy na výber a vždy si musíte niečo vybrať. Ak k tomu pristupujete správne, udržíte si mladú myseľ, pretože biznis sa neustále mení, zmeny prinášajú nové príležitosti, pred ktorými sa neschováate.

V podnikateľskom sektore vás konzervatívne uvažovania ochromí, obratný postoj vás oslabí a neschopnosť pozrieť sa realite do očí vás zničí.

Podnikateľský sektor praje otvoreným hlavám. Praje optimisticky naladeným ľuďom, ktorých optimizmus poháňa, aby sa pripravili na rôzne alternatívy v budúcnosti, a to väčšinou pre radosť z práce.

Praje ľuďom s humánnym a angažovaným pohľadom na svet, ľuďom, ktorí sa dokážu vcítiť do kože zákazníkov, svojich pracovníkov a všetkých, na ktorých bude ich činnosť vplývať.

Podnikanie praje ľuďom, ktorí keď vidia nejaký problém, alebo nespravodlivosť, snažia sa s tým niečo urobiť. Dáva prednosť pragmatikom pred perfekcionalistami, dobrodružným povahám pred fantastami.

Ako sa dá zmerať, kto je naozaj úspešný?

Vyzlečme biznis donaha.

Keď hovoríme o úspechu, čo máme v skutočnosti na mysli?

Úspech nemá nič do činenia so samoúčelným hromadením zisku.

Máme na mysli peniaze? Bohatstvo je ako potok. Niekedy prúdi tok peňazí ako prívál, inokedy vyschne. Peniaze sú zaujímavé len kvôli tomu, čo vám umožnia podniknúť. Peniaze sú zlým sprievodcom k úspechu v živote.

So slávou je to ešte horšie.

V úspešných firmách sa tvrdá práca netýka len jedného alebo dvoch ľudí. Zvyčajne má silnú pracovnú morálku celé osadenstvo.

Je úspech osobná moc? Na budovaní značky Virgin pracovalo veľa ľudí. Virgin tu ešte dlho zostane. Značka je jediná vec, ktorá ho dokáže dostať ráno z postele. Druhá vec je predstava pozitívnych zmien. Virgin sa vďaka tomu, že nezabúda, aké je podnikat v malom, podarilo priniesť veľa pozitívnych zmien do najrozličnejších odvetví podnikania.

Čím viac sa aktívne a prakticky angažujete, tým úspešnejší sa budete cítiť. Branson je šťastný, že sa snaží pomáhať chrániť budúcnosť tejto planéty.

Úspech závisí od toho, či sa vám podarí vytvoriť niečo, na čo by ste mohli byť naozaj hrdí. Záleží len na to, či ste vytvorili niečo výnimočné a či ste do života iných ľudí vniesli nejakú pozitívnu zmenu.

V biznise, rovnako ako v živote, naozaj záleží len na tom, aby ste robili niečo pozitívne.

Ďakujem že ste prečítali túto knihu - a tešte sa zo života. Žijeme iba raz.