

BUDÚCNOSŤ MANAŽMENTU

MODERNÝ MANAGEMENT



- Moderný management sa sústreďuje na jeden problém: ako maximalizovať prevádzkovú efektívnosť a spoľahlivosť vo veľkých organizáciách.
- Ak je cieľom organizácie vytvoriť organizáciu, ktorá je vysoko prispôsobivá a ľudská, tieto zásady sú nedostatočné a často aj škodlivé.
- Obmedzenie: predvídateľnosť.
- Vďaka pravidelnosti je práca manažérov ľahšia, lebo pomáha odstraňovať odchýlky a formulovať predpovede.
- Triade byrokratov pomáha udržiavať si utešenú ilúziu, že majú všetko pod kontrolou.

ZÁSADNÁ PREMENA MANAGEMENTU



Stále viac však platí, že žijeme v nepravidelnom svete, v ktorom nepravidelní ľudia používajú nepravidelné prostriedky, ktoré prinášajú nepravidelné zisky.

V 21. storočí pravidelnosť neprináša prvoradú výkonnosť.

Sústredíme sa na prispôsobivosť, ktorá prináša konkurenčnú výhodu.

Ak má byť firma prispôsobivá, musí byť inovatívna aj prítlačivá.

Tie najprispôbivejšie veci na našej planéte sú buď riadené iba nepatrne, alebo nie sú riadené vôbec.

Zrovnávací základňa pre prispôsobivosť:

- Život
- Trhy
- Demokracia
- Náboženská viera
- Najživšie mestá sveta

Život/Rozmanitosť

Akým spôsobom by ste mohli viesť do procesu väčšiu rozmanitosť údajov, hľadísk a názorov?

Akým spôsobom by ste navrhli proces, aby uľahčoval nepretržité rozpracovanie nových strategických možností a aby povzbudzoval vytrvalé experimentovanie?

Trhy/Flexibilita

Akým spôsobom by ste mohli proces usporiadať tak, aby využíval skôr múdrosť trhu než múdrosť expertov?

Akým spôsobom by sa proces mohol využiť tak, aby podnecoval urýchlenie presunu zdrojov od tradičných programov na nové iniciatívy?

Ako by sme inovátorom uľahčili prístup k zdrojom, ktoré potrebujú na podporu svojich nápadov?

Demokracia/Aktivizmus

Akým spôsobom by ste mohli proces zmeniť, aby skôr podporoval, než odrádzal nesúhlasné názory?

Akým spôsobom by bolo možné zvýšiť citlivosť procesu k potrebám a záujmom ľudí, ktorí pracujú v predných liniách?

Ako zistíme, aby ľudia na najnižších úrovniach mali pri vytváraní zásadnej línie a stratégie firmy väčšie slovo?

Viera/Význam

Akým spôsobom by ste mohli proces využiť, aby pomáhal sústreďovať pozornosť na ciele vyššieho rádu, ktorým naša firma podľa svojich vyhlásení slúži?

Ako by proces mohol pomáhať ľuďom rozpoznávať a sledovať ciele, na ktorých im osobne záleží?

Mestá/Objavné okamžiky a šťastné stretnutia

Akým spôsobom by mohol byť proces zmenený tak, aby našej firme pomohol stať sa ešte zaujímavejším a živším miestom na výkon práce a magnetom pre tvorivé talenty?

Ako by sa proces dal využiť k uľahčeniu stretu nových nápadov?

Toto je nová genetická štruktúra, ktorú treba viesť do procesov a postupov riadenia vašej firmy.

Tieto zásady sú nadčasové aj aktuálne.

VÍZIA MANAGEMENTU



Vízia budúcnosti managementu:

- Musí byť objavená.
- Môžeme ju zahliadnúť v sociálnej revolúcii, ktorá v súčasnosti naberá na tempe na webe.
- Internet je najprispôbivejšia, najinovatívnejšia a najprítlačivejšia vec, akú kedy ľudské bytosti vytvorili.
- V mnohých ohľadoch platí, že web je novou technológiou managementu.
- Nástroje a metódy moderného managementu boli určené k tomu, aby sa riešili problémy kontroly a efektívnosti vo veľkých organizáciách.

Management však slúži trochu obcejšiemu cieľu: násobeniu ľudských schopností.

Cieľom managementu je najprv umocniť a potom zoskupiť, združiť úsilie ľudí:

- dostať z jednotlivcov viac, ako by sa dalo očakávať a to vďaka tomu, že sú im poskytnuté vhodné nástroje, ponuky a pracovné podmienky
- potom spojiť ich úsilie takými spôsobmi, ktoré ľudským bytostiam dovoľujú spoločne dosiahnuť toho, čo ako jednotlivci nedokážu dosiahnuť.

Firmy dosahujú výkonnosťnú výhodu vtedy, keď prídu na lepšie spôsoby umocňovania a zoskupovania úsilia - keď posúvajú hranice individuálneho a kolektívneho výkonu.

Toto je cieľ inovácie managementu.

WEB 2.0



Internet zvyšuje tvorivosť a zoskupovanie úsilia prostredníctvom všadeprítomnej konektivity v reálnom čase.

Web oslobodzuje tvorivosť - do podoby vecí, ktoré majú hodnotu, kde celok je

viac ako jeho časti.

V 21. storočí sa začína vytvárať web 2.0, na základe nových architektúr zapojenia.

Dnešné sociálne systémy majú charakter procesov horizontálnych - distribuované siete fungujúce v reálnom čase.

Sila internetu spočíva v jeho schopnosti uľahčovať koordináciu bez dusivých účinkov hierarchie a byrokracie.

BUDÚCNOSŤ MANAŽMENTU

Web sa vyvíja rýchlejšie ako všetko ostatné, čo ľudia doteraz vymysleli a to preto, lebo nepozná hierarchiu, je to samá periféria a žiadne centrum.



Je ideálny na pestovanie nových kmeňov sociálnej organizácie.

Management 2.0 sa bude v mnohom podobáť webu 2.0.

Prvýkrát od priemyselného veku, je jedinečná historická príležitosť, ako vybudovať firmu, ktorá je uspôbena pre budúcnosť, pre ľudské bytosti, ktorá prebúdza, uznáva pestuje iniciatívnosť, tvorivosť a zaujatie ľudí.

