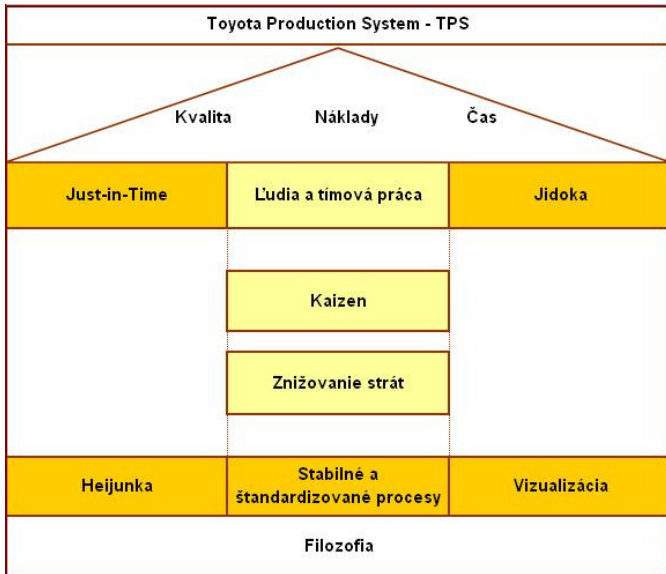


TOYOTA PRODUCTION SYSTEM

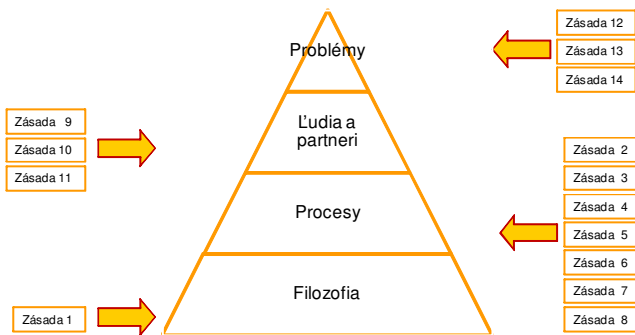


KONCEPCIA FIRMY TOYOTA

TOYOTA

Koncepciu firmy Toyota je možné v stručnosti zhrnúť do dvoch pilierov, o ktoré sa opiera:

„neustále zlepšovanie“ a „ohľaduplnosť k ľuďom“.



Model "4P": Philosophy, Process, People/Partners, Problem solving

14 ZÁSAD TPS



Zásada 1 - dlhodobá filozofia

Zakladajte svoje manažérske rozhodnutia na dlhodobej filozofii, a to i na úkor krátkodobých finančných cieľov.

Cieľ: dlhodobá filozofia

Zameranie: na podporu rozhodovania

Zásada 2 - jednokusový tok

Vytvorte nepretržitý procesný tok umožňujúci odkývanie problémov.

Cieľ: eliminácia čakania

Zameranie: na procesy a ich pridanú hodnotu

Zásada 3 - ťah

Využívajte systém ťahu, aby ste sa vyhlí nadvýrobe.

Cieľ: eliminácia nadvýroby

Zameranie: na zákazníka a redukciu zásob

Zásada 4 - pracovné zaťaženie

Vyrovňavajte pracovné zaťaženie.

Cieľ: eliminácia plytvania (muda), redukcia nevyrovnaného vyťaženia (mura) a preťaženia ľudí a strojov (muri)

Zameranie: na vybalancovanie požiadaviek zákazníka a ich vplyvu na výrobné procesy

Zásada 5 - zastavenie procesu

Zastavte proces, keď sa objaví problém v kvalite.

Cieľ: okamžitá kvalita pri zdroji

Zameranie: na zastavenie procesu a fixáciu problémov

Zásada 6 - štandardizácia

Štandardizujte činnosti z dôvodu neustáleho zlepšovania.

Cieľ: štandardizované činnosti, štandardizovaná práca

Zameranie: zlepšovanie procesov a zapojenie ľudí

Zásada 7 - vizualizácia

Používajte vizuálnu kontrolu, aby vám nezostali skryté žiadne problémy.

Cieľ: vizualizácia riadenia

Zameranie: odkrytie problémov a zlepšenie toku pridanej hodnoty

Zásada 8 - preverené technológie

Používajte iba dôkladne preverené technológie.

Cieľ: používanie spoľahlivej, dôkladne preverenej technológie

Zameranie: podpora ľudí a procesov - nie naopak

Zásada 9 - vedúce osobnosti

Vychovávajte vedúce osobnosti, ktoré žijú filozofiou firmy.

Cieľ: výchova lídrov

Zameranie: na ľudí, ktorí dôkladne rozumejú práci, vyznávajú podnikovú filozofiu a učia ju druhých

Zásada 10 - ľudia a tímová práca

Správajte sa ohľaduplne k svojim ľuďom a tímom, rozvíjajte ich a podnecujte ich.

Cieľ: rozvoj výnimočných ľudí a tímov

Zameranie: na ľudí a tímy, ktorí vyznávajú podnikovú filozofiu

Zásada 11 - dodávatelia

Správajte sa ohľaduplne k svojim dodávateľom, podnecujte ich a pomáhajte im.

Cieľ: rozvoj siete partnerov a dodávateľov

Zameranie: na zapojenie partnerov a dodávateľov do podnikania, podpora partnerov, budovanie dôvery a spolupráce, spoločné dosahovanie náročných cieľov

Zásada 12 - vlastné oči

Jednajte a presvedčte sa na vlastné oči, aby ste dôkladne poznali situáciu.

Cieľ: detailné pochopenie reálnej situácie

Zameranie: riešenie problémov a zlepšovanie priamo v procese

Zásada 13 - rozhodovanie a zvažovanie

Rozhodnutia prijímajte pomaly na základe širokej zhody, po dôkladnom zvážení všetkých možností; implementujte ich rýchlo.

Cieľ: pomalé prijímanie rozhodnutí, rýchla implementácia riešenia

Zameranie: na detailné posúdenie všetkých možných alternatív

Zásada 14 - premýšľanie a zlepšovanie

Staňte sa učiacou sa organizáciou prostredníctvom neúnavného premýšľania a neustáleho zlepšovania.

Cieľ: učiacia sa organizácia

Zameranie: zlepšovanie a rozvoj znalostí