

RIADENIE ZMIEN

VÝVOJOVÉ FÁZY ORGANIZÁCIE

Užitočnosť

- Produkty.
- Existencia firmy, ukončenie existencie.
- Reštrukturalizácia firmy, fúzie, akvizície, zmeny výrobného programu.
- Mapovanie pracovného trhu, rekvalifikácia zamestnancov.

Efektívnosť

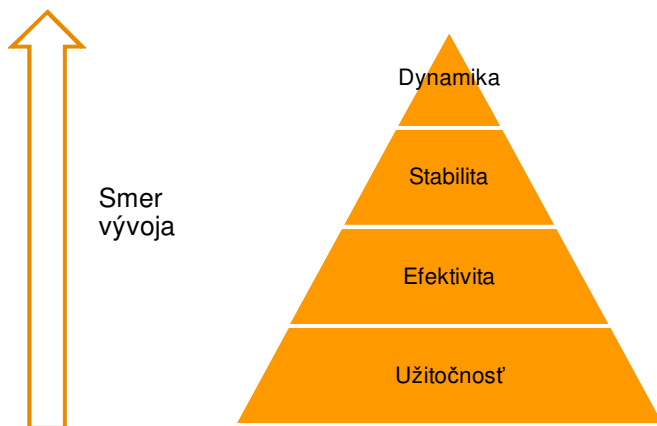
- Maximalizácia výkonu pri minimalizácii nákladov.
- Redukcia počtu zamestnancov, redukcia nákladov.
- Rozširovanie pracovných náplní.
- Mapovanie a redefinícia procesov.
- Motivácia zamestnancov k vyšším výkonom.
- Metodické odporúčania v oblasti merania výkonu, zvyšovania výkonu, motivácie zamestnancov.

Stabilita

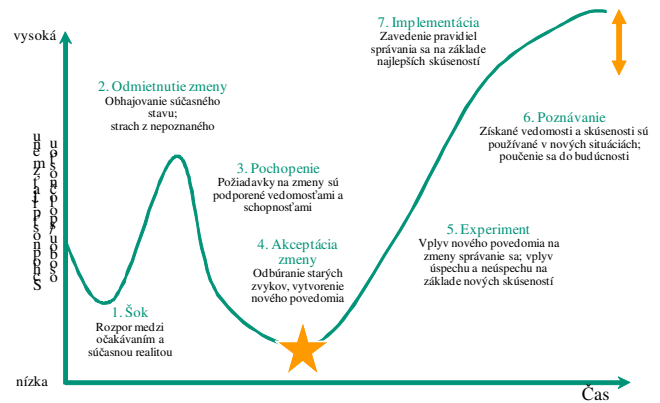
- Organizácie vie, čo chce robiť, ako to robiť efektívne a snaží sa efektívne procesy stabilizovať.
- Zavádzanie systému controllingu.
- Stabilizácia zamestnancov - vhodné pre implementáciu nových systémov.

Dynamika

- Hľadanie nových príležitostí a rizík.
- Expanzia na nové trhy.
- Vývoj nových produktov.
- Plánovanie fúzií.
- Rozširovanie počtu zamestnancov.
- Nábor a výber nových zamestnancov.



FÁZY VÝVOJA ZMENY



RIADENIE ZMIEN

Vytvorte dojem naliehavosti

Pomôžte aj ostatným vidieť potrebu zmeny a dôležitosť okamžitých krokov. Znížte pocit uspokojenia.

Zostavte organizačný tím

Uistite sa, že na čele zmien stoja silné osobnosti s vodcovskými, komunikačnými a analytickými schopnosťami, dôveryhodnosťou, autoritou a pocitom urgentnosti.

Vypracujte víziu a stratégiu zmien

Objasnite, ako sa bude budúcnosť odlišovať od minulosti a ako ju môžete premeniť na skutočnosť.

Komunikujte

Dohliadnite na to, aby čo najviac ľudí pochopilo víziu a stratégiu a súhlasilo s nimi.

Zapojte do toho aj ostatných

Odstráňte všetky bariéry, aby tí, čo chcú prispieť k uskutočneniu vízie, mohli tak urobiť. Na každom záleží.

Dosiahnite malé víťazstvo

Prezentujte nejaký očividný, nespochybniteľný úspech čo najskôr.

Nepovoľte v snahe

Po prvom úspechu pokračujte v tlaku a urgovaní ešte intenzívnejšie.

Buďte neoblomní a iniciujte jednu zmenu za druhou, až kým sa vízia nepremeni na realitu.

Vytvorte novú kultúru

Dodržiavajte nové modely správania a posilňujte vedomie úspechu, až kým nebudú schopné nahradiť staré tradície.

Na uskutočňovanie zmien je potrebné pozitívne myslenie.

