

## VEDENIE

### Vedenie odpovedá na základné otázky:

- Čím chceme byť?
- Čo prinášame ostatným?
- Aké nástroje, hodnoty ctíme a chceme využívať?

### Čo sa robí pri vedení:

- Premýšľanie.
- Určovanie smeru, cesty, cieľov, vízie, misie, poslania, koncepcie, stratégie.
- Pozeráme do budúcnosti.



*Vo fáze vedenia nájdeme definovanú cestu a potom ju v praxi praktikujeme, nič viac.*

## EFEKTIVITA

Dôvody pre vedenie sú spojené s efektivitou, ale súvisia aj s našimi pocitmi, energiou, vnútornou silou a istotou.

### Efektivita:



Výsledky sú spôsobené robením správnych vecí, nie robením vecí správne.

### Vedenie je efektívne z niekoľkých dôvodov:

- Vieme, čo a ako máme robiť.
- V klude sme si rozmysleli, čo je podstatné.
- Vieme, že nemôžeme mať všetko, že si musíme vybrať, a že je lepšie si vybrať bez zhonu a v kontexte hodnôt, ako v chaose bežného dňa.
- 20% činností sa postará o 80% výsledkov. V prvých 20% času je urobených 80% práce.
- Reálnosť.
- Rýchle a perspektívne rozhodovanie.
- Stále vodítko, pripomínanie, odolávanie zvodom.
- Zdieľanie koncepcie vo firme a predstáv v rodine.

## VEDENIE FIREMNE

### Referenčný firemný rámec obsahuje:



- Víziu
- Poslanie
- Hodnoty
- Strategické ciele

## VEDENIE OSOBNÉ



Nech je vízia firmy akákoľvek, hlavným mottom budú vždy peniaze, zisk.

Tlaky na ľudí sú silné (firma, zákazník, čas, termíny).

Berme to ako fakt a skúsme to vyvážiť niečím rovnako silným: **vlastnou spokojnosťou.**

Budujme našu cestu tak, aby podporovala firemné záujmy, ale aby zároveň zabezpečovala **našu spokojnosť, dobré pocity.**

Tie sú jediným a konečným merítkom našich úspechov, ale zároveň sa na nich podieľa naša energia, tvorivosť, motivácia.

## DÔVODY PRE PRÁCU NA SEBE

- Zvyšovanie svojej trhovej hodnoty.
- Firmy budú stále viac závislé na firemnej kultúre, na kvalite ľudí, vplyv striktného systému bude v procese nutnosti rýchlych zmien klesať.
- Väčšina z nás bude zastávať okrem svojej odbornosti i ďalšiu osobnú funkciu: obchodník so svojou kvalitou, manažér svojich činností a aktivít.
- Rýchlemu vývoju technológií nestačí naše prirodzené „vnútorné vybavenie“, je vhodné pomôcť si prácou na sebe, a zvyšovať tak odolnosť k lákavému, ale často stresujúcemu konzumnému vývoju.

*I ten najpomalší, ktorý má pred očami stále svoj cieľ, postupuje rýchlejšie, ako ten, ktorý sa ponáhľa bez cieľa.*



## PROAKTÍVNY PRÍSTUP

### Time management III. generácie:

V množstve úloh hľadáme priority - **reaktívny prístup.**

### Time management IV. generácie:

Prioritám pridelujeme úlohy - **proaktívny prístup.**

## ÚSPECH

### Čo robia najúspešnejší:

- Vedú svoj život.
- Žijú proaktívne.
- Nie sú vo vleku udalostí, ale aktívne premýšľajú a vyberajú si najdôležitejšie smery.

*Umenie viesť druhých začína u umenia viesť seba samého.*



*Úspech nie je to, čo sa nám príhodí.*



*Úspech spočíva v tom, ako zvládame, čo sa nám príhodí.*